



Émetteur : Mitec Telecom Inc.  
Personne ressource : M. Daniel Piergentili  
Président et chef de la direction  
Tél. : (514) 694-9000

---

## MITEC ANNONCE UN CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

Montréal, le 22 septembre 2006 – Mitec Telecom Inc. (TSX : MTM) a annoncé aujourd’hui que Iwan Jemczyk, son vice-président, Recherche et développement, avait quitté son service. Mitec aimerait remercier Iwan de toute l’aide qu’il lui a apportée pendant son mandat et lui souhaiter bonne chance dans ses projets futurs. On ne prévoit pas remplacer M. Jemczyk : M. Daniel Piergentili, nouveau chef de la direction, prend ses fonctions en charge pour le moment.

### À propos de Mitec Telecom

Mitec Telecom est un chef de file dans la conception et la fourniture de produits à radiofréquences (RF) destinés aux secteurs des télécommunications et des communications par satellite et divers autres secteurs. La Société dessert une clientèle internationale composée de fournisseurs de réseaux qui intègrent ses produits à des réseaux sans fil à haut rendement utilisés pour la transmission de la voix, des données et des communications Internet. Établie à Montréal, au Canada, la Société exploite également des installations aux États-Unis et en Chine.

Mitec Telecom Inc. est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole MTM. Pour obtenir de plus amples renseignements, se reporter au site Web de Mitec, au [www.mitectelecom.com](http://www.mitectelecom.com).

À l’exception de l’information historique donnée dans les présentes, le présent communiqué peut contenir de l’information et des énoncés de nature prospective touchant le rendement futur de la Société. Ces énoncés se fondent sur des hypothèses et des incertitudes, ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent comprendre la fluctuation des résultats trimestriels, l’évolution de la demande des produits et services de la Société, l’incidence de la concurrence sur les prix ainsi que les tendances générales du marché ou l’évolution de la conjoncture économique. En conséquence, le lecteur est averti que les résultats réels pourraient différer des résultats prévus.