



**Source :** Mitec Telecom Inc.  
**Renseignements :** M. Hubert Marleau  
Président du conseil  
Tél. : (514) 397-0188

**Mitec Telecom Inc.**  
**M. Dan Piergentili**  
Chef de la direction  
Tél. : (514) 694-9000

---

## MITEC ANNONCE UN CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

**Montréal, le 20 novembre 2006** – Mitec Telecom Inc. (TSX : MTM) a annoncé aujourd'hui que Marc Desjardins, le directeur général de son exploitation en Chine, quittera son poste le 24 novembre pour aller relever d'autres défis. Mitec aimerait remercier Marc pour son apport à l'entreprise et lui souhaiter bonne chance dans ses projets futurs. Martin Caron, qui travaille chez Mitec depuis huit ans, devient le nouveau directeur général de l'exploitation en Chine.

### À propos de Telecom

Mitec Telecom est un chef de file dans la conception et la fourniture de produits RF pour les secteurs des télécommunications, des communications par satellite et divers autres secteurs. La Société dessert une clientèle internationale composée de fournisseurs de réseaux qui intègrent ses produits à des réseaux sans fil de haute performance utilisés pour la transmission de la voix et des communications Internet/données. Située à Montréal (Canada), la Société exploite également des installations aux États-Unis et en Chine.

Les actions de Mitec Telecom Inc. sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole MTM. Vous pouvez obtenir des renseignements en ligne sur Mitec à l'adresse [www.mitectelecom.com](http://www.mitectelecom.com).

À l'exception de l'information historique, ce communiqué peut contenir de l'information et des déclarations de nature prospective en ce qui concerne la performance future de la Société. Ces déclarations se fondent sur des hypothèses et des incertitudes, ainsi que la meilleure évaluation possible de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Parmi les facteurs susceptibles de causer un écart dans les résultats figurent, entre autres, les fluctuations des résultats trimestriels, l'évolution de la demande des produits et services de la Société, l'incidence de la concurrence sur les prix, ainsi que les tendances générales du marché ou les changements de la conjoncture économique. En conséquence, le lecteur est averti qu'un écart peut survenir entre les résultats réels et les prévisions.