



Source : Mitec Telecom Inc.
Renseignements : M. Dan Piergentili
Président et Chef de la direction
Tél. : (514) 694-9000

Mitec Telecom Inc.
M. Bruno Dumais
Vice-président, finances et Chef des
services financiers
Tél. : (514) 694-9000

MITEC TELECOM ANNONCE UN PLACEMENT PRIVÉ DE 3,47 M\$ AFIN D'APPUYER LES INITIATIVES D'EXPANSION DE L'ENTREPRISE

Montréal, le 30 mars 2007 –Mitec Telecom Inc. a annoncé aujourd'hui qu'elle procédait à un placement privé impliquant la vente de 19 millions unités de la Société au prix de 0,18\$ chacune pour un produit brut de 3,47 millions \$. Le produit net de ce placement privé proposé servira au fonds de roulement et à des acquisitions potentielles.

Selon Dan Piergentili, le président-directeur général de Mitec : « Le programme de restructuration est encore sur la bonne voie, comme en font foi les récents résultats financiers du troisième trimestre. »

« Parallèlement, plusieurs initiatives d'expansion de l'entreprise sont en cours, et le fonds de roulement supplémentaire donnera à Mitec la souplesse nécessaire pour réussir à atteindre nos objectifs efficacement, tout en nous permettant de maintenir une encaisse suffisante pour assurer le fonctionnement de nos deux unités d'exploitation du secteur des communications par satellite et sans fil. »

La situation de trésorerie de Mitec au 31 janvier 2007 s'élevait à environ 6,4 millions \$.

Monsieur Piergentili ajoute : « Mitec s'apprête à lancer un nouveau système d'antennes réparti (SAR) sur le marché. Le SAR de haute puissance est un moyen pour les opérateurs d'offrir une couverture dans les zones où les stations de base traditionnelles ne peuvent être déployées. Par l'entremise d'un seul réseau de distribution de base monofibre, le SAR fournit aux fournisseurs de sans fil multiple la couverture et tous les avantages en matière de capacité qu'ils recherchent. Ceci permet aux opérateurs d'améliorer la performance du réseau dans les zones habituellement problématiques, à un coût beaucoup plus faible. »

La société Les conseillers en placements Howson Tattersall limitée, qui contrôle 11,41 % des actions ordinaires en circulation de Mitec, a pris part au placement privé en souscrivant à 3,55 millions d'unités.

Chaque unité comprend une action ordinaire et un bon de souscription d'action ordinaire. Chaque bon de souscription entier permettra à son détenteur de souscrire une action ordinaire au prix de 0,22 \$ pendant une période de deux ans. Si le cours de l'action ordinaire de Mitec au moment de la clôture du placement est égal ou supérieur à 0,35 \$ pendant une période de 20 jours de bourse consécutifs, Mitec peut donner avis aux détenteurs qu'elle entend déclencher l'exercice des droits pour les bons de souscription en circulation, faute de quoi, ils seront échus. Tout produit excédentaire découlant de l'exercice des bons de souscription s'élèverait à un maximum de 4,25 millions \$. Les unités ont été émises aux termes des dispenses de prospectus et d'inscriptions applicables, et seront soumises à une restriction de revente de quatre mois.

Le placement privé a obtenu toutes les approbations requises, y inclus celle de la Bourse de Toronto, et satisfait à toutes les autres conditions habituelles.

À propos de Telecom

Mitec Mitec Telecom est un chef de file dans la conception et la fourniture de produits RF destinés aux secteurs des télécommunications et des communications par satellite et divers autres secteurs. La Société dessert une clientèle internationale composée de fournisseurs de réseaux qui intègrent ses produits à des réseaux sans fil à haut rendement utilisés pour la transmission de la voix, des données et des communications (Canada), la Société exploite également une installation en Chine.

Mitec Telecom Inc. est inscrite à la Bourse de Toronto sous la désignation MTM. De l'information en ligne est accessible à www.mitectelecom.com.

À l'exception de l'information historique, ce communiqué peut contenir de l'information et des déclarations de nature prospective en ce qui concerne la performance future de la Société. Ces déclarations se fondent sur des hypothèses et des incertitudes, ainsi que la meilleure évaluation possible de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Parmi les facteurs susceptibles de causer un écart dans les résultats figurent, entre autres, les fluctuations des résultats trimestriels, l'évolution de la demande des produits et services de la Société, l'incidence de la concurrence sur les prix, ainsi que les tendances générales du marché ou les changements de la conjoncture économique. En conséquence, le lecteur est averti qu'un écart peut survenir entre les résultats réels et les prévisions.