



**Source:** Mitec Telecom Inc.  
**Renseignements :** M. Jeffrey Mandel  
Président exécutif et directeur, relations corporatives avec les investisseurs  
jeffrey.mandel@mitectelecom.com  
Tél. : (514) 694-9000

---

## **MITEC ANNONCE UNE PREMIÈRE COMMANDE DE SA GAMME DE PRODUITS DE DIFFUSION PAR UN IMPORTANT FOURNISSEUR NORD-AMÉRICAIN DE SERVICES DE RADIO PAR SATELLITE**

**Montréal, le 20 juillet 2010** - Mitec Telecom Inc. (« Mitec ») (MTM à la Bourse de Toronto), chef de file dans la conception et la fabrication de composantes de télécommunications et d'accès sans fil mobile, sans fil fixe, de diffusion et de satellite, a annoncé aujourd'hui qu'elle a reçu les premières commandes d'un important fournisseur de services de radio par satellite en Amérique du Nord pour une série d'essais dans son réseau mobile de radiodiffusion.

Mitec a été choisie pour fournir des composantes qui règlent les problèmes d'interférence compte tenu qu'elle détient une large expérience en matière de conception dans ce domaine mais aussi parce que ses filtres compacts ont fait leur preuve sur les marchés et qu'en plus de régler les problèmes d'interférence, ils offrent un rendement supérieur pour diverses applications sans fil. Une fois que ces essais auront été menés à terme, Mitec s'attend à recevoir une série d'autres commandes portant sur des volumes plus élevés au début de 2011. La fabrication de ces composantes aura lieu à l'usine que la société exploite à Suzhou, en Chine.

« Cette commande est importante pour Mitec, car nous étions en très forte concurrence avec un certain nombre d'autres sociétés qui ont également soumissionné pour ces essais. Si nous avons pu réussir, c'est parce que nous produisons ces solutions à un volume élevé depuis plusieurs années. Il s'agit d'une nouvelle application, c'est pourquoi il est nécessaire de procéder à des essais », a observé Dan Piergentili, président et chef de la direction de Mitec.

Mitec a mis au point une importante gamme de produits dans le secteur de la radiodiffusion mobile. Elle s'est qualifiée et a été sélectionnée comme fournisseur privilégié par plusieurs fournisseurs d'envergure dans ce domaine. Bien que la technologie sur laquelle s'appuient ces solutions est la même que celle qui a constitué le portfolio de produit de Mitec depuis des années, la crise économique mondiale a eu un impact majeur sur le développement des ventes.

« Cette commande représente aussi la première de plusieurs occasions pour lesquelles nous travaillons avec ce client et nous prévoyons que le marché de la radiodiffusion mobile contribuera grandement à générer des revenus alors que nous irons de l'avant avec ce client et avec d'autres acteurs de ce secteur », a conclu M. Piergentili.

### **À propos de Mitec Telecom**

Mitec est un chef de file dans la conception et la fourniture de produits RF destinés aux secteurs des télécommunications et des communications par satellite et à divers autres secteurs. La Société sert une clientèle internationale composée de fournisseurs de réseaux qui intègrent ses produits à des réseaux sans fil à haut rendement utilisés pour la transmission de la voix et des communications de données/Internet. Ayant établi son siège social à Montréal, au Canada, la Société exploite également des installations en Californie et en Chine. Mitec est

inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole MTM. Pour obtenir plus d'information sur Mitec, veuillez consulter le site [www.mitectelecom.com](http://www.mitectelecom.com).

En raison de clauses de confidentialité, Mitec n'est généralement pas en mesure de dévoiler le nom de ses principaux clients ni les données financières relatives à des transactions. Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, y compris celles concernant les résultats et le rendement futurs, sont des déclarations prospectives fondées sur les attentes actuelles. L'exactitude de telles déclarations est assujettie à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses pouvant occasionner une différence entre les résultats réels et ceux projetés, y compris l'incidence de la conjoncture économique générale, la diminution de la demande pour les produits de la Société, l'augmentation des prix de la matière première, les fluctuations des prix de vente et les changements défavorables dans la situation générale du marché et du secteur ainsi que d'autres facteurs décrits dans les documents déposés par la Société auprès des organismes de réglementation des valeurs mobilières compétents.