



Source : Mitec Telecom Inc.
Renseignements : M. Jeffrey Mandel
Directeur, relations avec les investisseurs
et relations d'entreprise
jeffrey.mandel@mitectelecom.com
Tél. : (514) 694-9000

Mansfield Communications
Mlle Sarah Thompson
sarah@mcipr.com
Tél. : (416) 599-0024

LES RÉSULTATS DE MITEC TELECOM S'AMÉLIORENT AU TROISIÈME TRIMESTRE

- Les ventes ont atteint 9,8 M\$, une amélioration de 22% par rapport au dernier trimestre
- Le BAIIA tiré des activités poursuivies redevient positif à 206 000 \$, une première depuis 2004
- L'entreprise a connu une croissance de 100 % des ventes de produits sans fil lorsque comparées à celles du deuxième trimestre de 2008

MONTRÉAL, le 13 mars 2008 - Mitec Telecom Inc. (MTM à la Bourse de Toronto) a annoncé aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2008, soit la période de trois mois terminée le 31 janvier 2008.

Les ventes de Mitec Telecom ont atteint 9,8 M\$ par rapport aux 8,5 M\$ inscrits au troisième trimestre de l'exercice 2007. La perte nette de la société au troisième trimestre était de 1,4 M\$, ou 0,01 \$ par action, une réduction considérable par rapport à une perte nette de 2,6 M\$, ou 0,02 \$ par action, au troisième trimestre de l'exercice 2007. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a totalisé 206 000 \$, ce montant n'avait pas été positif depuis le début de 2004.

La marge brute de Mitec pour le trimestre était de 2 M\$, comparativement à 1,9 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent. Les charges d'exploitation étaient de 2,6 M\$, comparativement à 3,3 M\$ pour le même trimestre du précédent exercice. Les ventes de l'entreprise ont augmenté de 22 % comparativement aux résultats du deuxième trimestre du présent exercice publiés à la mi-décembre 2007.

"Mitec continue de réaliser ses objectifs stratégiques en procédant à l'expansion de son portefeuille de produits sur de nouveaux marchés et en travaillant avec ses clients actuels et potentiels afin de prouver ses compétences en tant que principal fournisseur de communications sans fil et par satellite", a expliqué Dan Piergentili, chef de la direction de Mitec Telecom. "Je suis heureux des progrès que nous avons accomplis et je suis persuadé que nous avons la capacité d'atteindre les objectifs d'entreprise que nous nous sommes fixés."

Jusqu'à maintenant, en 2008, Mitec a accru sa clientèle et exploité ses technologies actuelles de la manière suivante:

- En livrant des amplificateurs standard à un nouveau client, une importante entreprise nord-américaine de télécommunications sans fil oeuvrant au niveau des opérateurs de systèmes, un secteur de croissance identifié par Mitec;
- En commençant la livraison de filtres d'atténuation d'interférence auprès d'un important fournisseur de télécommunications chinois;
- En étant un fournisseur régulier de composants d'un terminal à très petite ouverture d'antenne (TTPO) pour la construction d'un réseau cellulaire en Afrique.

"Nous trouvons des synergies entre nos gammes de produits de communication par satellite et sans fil qui profitent aux clients. Par exemple, sur certains marchés émergents, les satellites sont devenus un lien privilégié pour la construction de réseaux sans fil. Par conséquent, la division sans fil de Mitec a connu une croissance de ses ventes